

RECICLA2

CARMEN RODRÍGUEZ MIJARES



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVOS
3. PRINCIPIOS
4. DESTINATARIOS
5. ACTIVIDADES
6. MERCADILLO
7. COMUNICACIÓN
8. RECURSOS
9. VIABILIDAD ECONÓMICA.

INTRODUCCION

- Se trata de transformar la sociedad de a partir de la premisa de “compartir conocimiento”.
- La siguiente experiencia es una iniciativa de cooperación ciudadana que puede ser una iniciativa de economía social y solidaria. En este caso un taller de manualidades y restauración básica de muebles para personas mayores.
- La idea esencial es, a través de materiales reciclados, talleres de manualidades en los que reconvertir pequeños muebles. Voluntarios colaboran con personas mayores en el arreglo de esos muebles para posteriormente venderlos en un mercadillo con fines sociales.



OBJETIVO

- El trabajo artesanal es un reto que mezcla creatividad, paciencia, orden y una serie de habilidades muy beneficiosas para cualquier colectivo, en este caso, para incrementar las destrezas de las personas mayores, su entretenimiento.
- Además, son muy útiles para vivir un envejecimiento activo y exitoso.



OBJETIVOS II

- Se plantean como actividades lúdicas a través de las cuales trabajamos diferentes aspectos:
- **A nivel físico** ayudan a trabajar sobre todo las manos y movimientos finos, ya que normalmente son actividades que realizamos sentados y manejando materiales. También se puede ampliar el esfuerzo físico con actividades complementarias como animar a los miembros del grupo a que ellos busquen los materiales, por ejemplo, lo que sería una manera de ampliar la cooperación de la actividad.
- **A nivel funcional** las actividades que denominamos manualidades tiene beneficios en las ABVD (actividades básicas de la vida diaria) y AIVD (Actividades instrumentales de la vida diaria), ya que tanto los aspectos físicos como psicológicos que se ejercitan van a repercutir directamente en las capacidades que la persona utiliza en sus quehaceres diarios.

OBJETIVOS III

- **A nivel psicológico** se trabajan aspectos cognitivos como la concentración, atención, memoria (recordar la instrucción que se ha dado), secuenciación (en una tarea de ganchillo intercalar cada tres puntos sencillos uno doble, por ejemplo).
- **A nivel emocional** influye en la autoestima y mejora el ánimo tanto por la satisfacción del trabajo realizado como por las relaciones sociales.
- **A nivel social** se refuerza el trabajo en equipo ya que se piden ayuda entre unos y otros. Se suele crear un clima distendido en el que salen diversos temas de conversación lo que favorece las relaciones sociales.

PRINCIPIOS

- **Principio sin fines lucrativos:** Se forma una asociación que decide el fin de los beneficios obtenidos con el mercadillo.
- **Principio de equidad:** Al menos la mitad de los integrantes son mujeres.
- **Principio de trabajo:** Todas las personas participan en la toma de decisiones, aportan trabajo, ideas y material para la restauración.
- **Principio de cooperación y compromiso con el entorno:** Realizamos campañas en las que mostramos las asociaciones que colaboran con la causa y nos dan recursos que van a tirar como telas, madera, pintura, papel... Se busca un impacto social desde las ESS, para fomentar el reciclaje.

DESTINATARIOS

- En Cantabria, podremos participar en actividades dentro de:
 - Centros sociales de mayores
 - Centro de día para mayores
 - Residencia de mayores.
 - Centros cívicos.



Residencia de mayores y centro de día

Ecoplar Cantabria

instalaciones domóticas



- Por ejemplo, en Cantabria:



Centros sociales de mayores dependientes del Gobierno de Cantabria

NOMBRE	Domicilio	Localidad	CPostal	Municipio	Teléfono
Centro social de Mayores Astillero	San José, 5-7	Astillero	39610	Astillero	942541111
Centro social de Mayores Camargo	Marqués de Villapiente, s/n	Camargo	39600	Camargo	942262424
Centro social de Mayores Cañadio	José R. López Dóriga, 2	Santander	39003	Santander	942216366
Centro social de Mayores Reinoso	La Nevera, 5	Reinoso	39200	Reinoso	942754943
Centro social de Mayores General Dávila	General Dávila, 132	Santander	39007	Santander	942210233
Centro social de Mayores Suances	Cuba de Abajo, 4	Suances	39340	Suances	942844384
Centro social de Mayores Torrelavega	Avda. Constitución, s/n	Torrelavega	39300	Torrelavega	942800252

DESTINATARIOS II

- Algunas ideas para varios niveles de dificultad son:
 - Elaboración de huevos decorados con chinchetas, de dificultad baja.
 - Bolas decorativas hechas con lana, que exigen trabajar con más elementos y unas capacidades más finas, por lo que la dificultad aumenta.
- También hay que tener en cuenta factores físicos como la visión, temblor o artrosis, que pueden dificultar la realización de la tarea. Aunque con esfuerzo y paciencia se puede insistir en realizar estas manualidades, y esta perseverancia ayudará a mantener las capacidades físicas durante más tiempo.
- En cualquier caso, estas actividades consisten en favorecer el envejecimiento activo de las personas mayores, ya sean residentes en un centro de ancianos o en otros lugares. Aplicando creatividad y paciencia podemos trabajar muchas capacidades que sin duda harán el día a día más feliz.

EL MERCADILLO

- Solicitaremos un permiso municipal para la ocupación de la vía pública pagaremos la tasa correspondiente.
- Cumplimentaremos una declaración censal para dar de alta en la agencia tributaria la actividad de venta, 036.
- Posteriormente, se liquidará de forma trimestral el IVA de las ventas e integraremos los beneficios en la declaración anual del impuesto de sociedades, a la que vienen obligadas las asociaciones, como personas jurídicas que seríamos.
- Si la entidad está acogida a la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, que regula el régimen fiscal de la entidades sin fines lucrativos, las explotaciones económicas que dicha Ley considera exentas en su artículo 7 estarán exentas de tributación en el IAE.

Si la entidad no está acogida a la Ley 49/2002, estará exenta del pago de IAE los dos primeros años que inicien el ejercicio de su actividad según lo regulado en la Ley de las Haciendas Locales. Esta exención tiene carácter rogado.

En cuanto a la venta de los productos por voluntarios, es posible, y al ser voluntarios no es posible la contratación de los mismos, aunque si la obtención de un seguro que cubra sus actuaciones.

EL MERCADILLO



COMUNICACION

- **Canales de comunicación OFFLINE:**

- Realizaremos la difusión a través de una radio de conocidos con la que mantenemos contacto y de forma gratuita difundirán nuestros talleres.



- Participaremos a través de la difusión en la revista del Colegio de Economistas de Cantabria.



- En el propio taller de manualidades y restauración, elaboraremos carteles y flyers para repartir por la ciudad.

COMUNICACION

- **Canales de comunicación ONLINE:**
- Realizaremos una difusión a través de las páginas web como JOVENMANIA.



- Los voluntarios crearemos una página de Facebook, un blog, y página de twitter Pinterest e Instagram para dar a conocer tanto los talleres como el mercadillo.
- Sociaremos al colegio de economistas que realice una difusión a través de email marketing.

RECURSOS

- En primer lugar, necesitaremos un local en que desarrollar las actividades. En ese sentido podríamos acceder a los viveros e incubadoras de empresas que nos ofrecen una infraestructura para facilitar los primeros pasos de cualquier iniciativa empresarial, tanto facilitando un espacio físico como aportando las herramientas necesarias para poner en marcha cualquier proyecto. En Cantabria, contamos con los municipios de Santander, Torrelavega y Santa Cruz de Bezana, o el propio Parque Científico y Tecnológico que cuentan con instalaciones pensadas para ello.



RECURSOS II



- **En Santander:**
- Los viveros de empresas son centros que ofrecen unas instalaciones a bajo coste y, adicionalmente, un apoyo técnico a emprendedores, con la finalidad de facilitar la puesta en funcionamiento de iniciativas innovadoras y viables. La Agencia de Desarrollo Local (ADL) de Santander dispone desde 2003 de uno de estos viveros, el Centro de Iniciativas Empresariales, ubicado en la planta baja del Mercado de México. Consta de quince oficinas, alquilables a un bajo precio que, además, está bonificado durante los tres primeros años. Cada una cuenta con mobiliario y la preinstalación necesaria para contratar los servicios de luz, teléfono, internet, etc, y todas disponen de un servicio común de conserjería. Las instalaciones se completan con una sala destinada a la formación, con capacidad para unas cuarenta o cincuenta personas, y otra para reuniones.
- Respecto a los materiales, se trata de muebles antiguos para restaurar o materiales reutilizables como botellas, papel de revistas y/o periódicos, plásticos, material natural como hojas de árboles, cortezas, fruta...

VIABILIDAD ECONÓMICA

- El proyecto no tiene ningún fin lucrativo. Se trata de que personas compartan su conocimiento sobre actividades, manualidades y restauración de muebles, con personas mayores.
- Con el resultado de las actividades, se realiza un mercadillo en el que exponer los trabajos y un precio reducido con el que poder comprar material básico como pintura, goma eva, lana, papel así como el alquiler del vivero que cuenta con una financiación para los tres primeros años de actividades. De igual modo, muchas de las actividades se pueden realizar en los centros de día o residencia de ancianos.
- Los recursos son reutilizables o a través de donaciones o la cooperación de la sociedad/empresas.

FIN